

Na turystycznej mapie naszego regionu powstało niezwykle miejsce - Żywe Muzeum Bombki wraz ze ścieżką edukacyjną, która nosi nazwę „Krótka historia szkła oraz jak się wykonuje bombki dekoracyjne”. Właśnie w Staszowie, w Fabryce Bombek GMC, zwiedzający mają niepowtarzalną okazję zgłębić tajniki produkcji szkła, dowiedzieć się jak doskonalono technikę tworzenia ozdób choinkowych, a także zobaczyć stare bombki, które zdobiły kiedyś polskie choinki.

Uroczyste otwarcie tej niezwyklej przestrzeni odbyło się 1 grudnia w siedzibie firmy. O otwarciu i walorach edukacyjnych wystawy opowiedzieli sami właściciele GMC Fabryki Bombek, dr Lucyna Gozdek i Dariusz Gozdek. Gospodarze po symbolicznym przecięciu wstęgi oprowadzili gości po ścieżce, dzieląc się pasją i wiedzą na temat sztuki tworzenia ozdób świątecznych.

Ścieżka edukacyjna zatytułowana „Krótka historia szkła oraz jak się wykonuje bombki dekoracyjne” składa się z sali edukacyjnej oraz czterech sal wrażeń. To niezwykle miejsce przenosi odwiedzających w podróż przez czas, odkrywając tajemnice powstawania szklanych ozdób, udoskonaleń w produkcji szkła i korzenie silnej tradycji szklanych wyrobów w naszym regionie. W sali edukacyjnej mamy możliwość nie tylko poznania historii tworzenia ozdób, ale także zobaczenia współczesnych trendów w ich produkcji. Na niej można podziwiać również stare bombki z polskich choinek - najstarsza „perelka” pochodzi z 1943 roku. Po odwiedzeniu sali edukacyjnej odwiedzający kierują się do sal wrażeń. Tam, w pierwszej z nich, można podziwiać najmodniejsze bombki pogrupowane tematycznie, od świata podwodnego poprzez królewski design, aż po kolorystycznie pogrupowane ozdoby wpisujące się w obecne trendy. To fascynujące podróżowanie między różnorodnymi wzorami, jak podkreślają autorzy ścieżki, daje możliwość zrozumienia, w jaki sposób kreatywność i tradycja splecione są w sztuce wyrobu bombek. Kolejna sala, tym razem multimedialna z drzewkiem marzeń, wita gości interaktywnym doświadczeniem. Tutaj podróży towarzyszy bajka, która prowadzi zwiedzających przez świat wizualnych wrażeń. Kolejne pomieszczenie przenosi do wnętrza bombki, co stanowi unikalny sposób na zanurzenie się w magię świątecznych dekoracji. Ostatnia sala jest salą świetlną.

Otwarcie tej niezwyklej przestrzeni zgromadziło wielu gości. Idea powstania Żywego Muzeum Bombki oraz ścieżki edukacyjnej zachwyciła wszystkich obecnych, w tym burmistrza miasta i gminy Staszów, dr. Leszka Kopcia, który na ręce dr Lucyny Gozdek przekazał kwiaty wraz z gratulacjami.

- Żywe Muzeum Bombki to nie tylko miejsce, gdzie możemy podziwiać piękno ozdób, ale jest przede wszystkim przestrzenią otwierającą drzwi do fascynującego świata zarówno tradycji, jak i nowoczesności - podkreśla burmistrz Leszek Kopeć. - Fabryka Bombek GMC oraz te szklane dzieła, które tworzą, jest znana i doceniana na całym świecie, dlatego też cieszy, że dzięki zaangażowaniu właścicieli mamy możliwość obcowania ze sztuką i uczestniczenia w tak wspaniałym przedsięwzięciu - dodaje. Włodarz zaznacza, że miasto dzięki takiej inicjatywie staje się bardziej atrakcyjne, a ścieżka edukacyjna podkreśla rolę Staszowa, jako centrum tworzenia niezwyklej ozdób świątecznych - Wierzę, że to miejsce pełne magii i wiedzy przyciągnie wielu gości i przyczyni się do promocji naszej małej ojczyzny na całym świecie - podsumował włodarz.

Wśród gości obecnych na otwarciu edukacyjnej przestrzeni w Fabryce Bombek GMC znaleźli się między innymi: Ks. biskup dr Krzysztof Nitkiewicz - ordynariusz diecezji sandomierskiej, Zbigniew Koniusz - wojewoda świętokrzyski, Andrzej Bętkowski - marszałek województwa świętokrzyskiego, Renata Janik - wicemarszałek województwa świętokrzyskiego, Jacek Semaniak - prezes Głównego Urzędu Miar, przedstawiciele władz samorządowych, przedstawiciele instytucji, firm oraz przyjaciele Fabryki Bombek GMC.

Jak zaznaczają właściciele zarówno muzeum, jak i ścieżka edukacyjna skierowana jest do osób w każdym wieku, od dzieci w wieku przedszkolnym, poprzez młodzież szkolną, studentów, dorosłych, aż do seniorów. Projekt przeznaczony jest także zarówno dla klientów biznesowych firmy, jak i indywidualnych, czy też turystów odwiedzających nasz region. W ścieżce edukacyjnej oraz warsztatach mogą uczestniczyć grupy zorganizowane oraz indywidualni odwiedzający. Zapraszamy zatem do odwiedzenia tego magicznego miejsca w Staszowie, gdzie w jednym przedsięwzięciu spotykają się ze sobą historia, sztuka i tradycja.

Muzeum wraz ze ścieżką w staszowskiej fabryce bombek powstało w ramach projektu „Rozwój Spółki GMC w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej” realizowanego w osi priorytetowej: 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, działanie 1.4 Wzór na konkurencję.







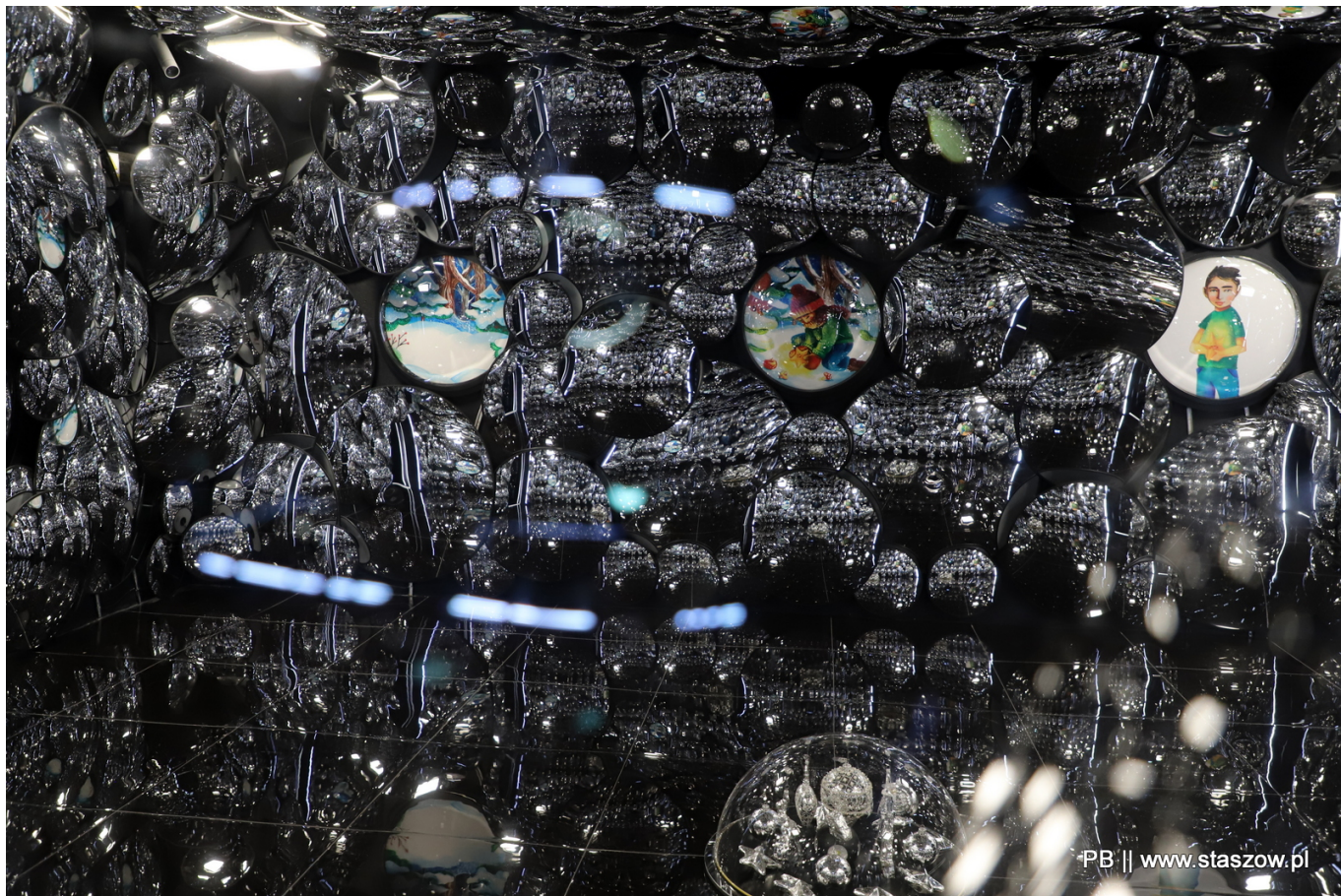


PB || www.staszow.pl









PB || www.staszow.pl



PB || www.staszow.pl











PB || www.staszow.pl

[WIECEJ ZDJĘĆ](#)
