

Be SMART-START young !

MŁODZIEŻOWA AGENCJA PROMOCJI



Talent discovery

Eventy miejskie

Gra terenowa

Wyjazdy
edukacyjne

Warsztaty graficzne

Akademicki Inkubator
Przedsiębiorczości

Festiwal Promocji
'Bliskie nam Świętokrzyskie'



REKRUTACJA DO PROJEKTU

Do 10 lipca !!



Masz 16-18 lat
i jesteś mieszkańcem Gminy Staszów



LCWP w Staszowie
ul. Sudecka 9



Dołącz do ekipy projektowej



533 446 559
015 8130303



Przeżyj niezapomnianą przygodę



LGD "Białe Ługi"





Be SMART-START young!

Młodzieżowa Agencja Promocji

"To piękne, gdy człowiek jest dumny ze swego miasta, lecz jeszcze piękniejsze, gdy miasto może być z niego dumne"- Nie mamy wpływu na to gdzie mieszkamy i w jakim regionie, ale mamy wpływ na to jaki on jest i jak jest postrzegany. Poprzez promocje lokalnych możliwości, działań i usług dedykowanych młodzieży, ale również oczekiwań i potrzeb młodych uczestnicy projektu będą umiejętnie oddziaływać na odbiorców: lokalną społeczność, rówieśników, sektor organizacji lokalnych i przedsiębiorców. Be SMART - to posiadanie wiedzy, ale nie tylko tej książkowej, ale przede wszystkim tej życiowej, którą można zdobyć głównie poprzez swoje doświadczenia, swoje sukcesy, swoje porażki i swoje wnioski. BE SMART-START YOUNG! to projekt realizowany przez uczniów szkół średnich (16-19lat) stojących na progu dorosłego życia, z świadomością pochodzenia z małej miejscowości i bliską perspektywą zmierzenia się z rówieśnikami z aglomeracji.

Projekt podzielony na cykl paneli zadaniowych „SMART” realizowanych wg harmonogramu projektu.

1. **Let's start ...** Talent discovery-spotkanie integracyjne Młodzieżowej Agencji Promocji
2. **S -SPOSTRZEGAWCZY** – Gra terenowa "miejski survival"
3. **M-MEDIALNY** – Wyjazd promocyjny (usług, atrakcji , kuchni lokalnej i wszystkiego tego co może młodzież interesować)/studyjny/wymiana doświadczeń do grupy
4. **A-AMBITNY** – Wizyta w Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości – warsztaty wiedzy o przedsiębiorczości- miejski survival
5. **R- REZOLUTNY** – Workshop – praktyczna wiedza o projektowaniu grafiki – wizyta w drukarni projektowej
6. **T- TWÓRCZY** – organizacja spotkania "Bliskie nam Świętokrzyskie"- promocja regionu na forum rówieśników
7. **DEBATA "przy ognisku"** – organizacja spotkania na zasadach debaty/wymiany zdań i poglądów młodzieży projektowej i zaproszonych rówieśników: „ co mamy, a czego potrzebujemy ”. Powstanie palenisko na ognisko – „miejsce młodych” Dodatkowo zostaną przygotowane i zaprezentowane produkty kuchni lokalnej
8. **FESTIWAL** Młodzieżowej Agencji Promocji. Promocja atrakcji, usług i kuchni regionu. Wszystko z recenzją młodych i głównie dla młodych odbiorców.
9. **DZIAŁAMY-PROMUJEMY**-Cykliczne spotkania przygotowujące i podsumowujące poszczególne działania grup roboczych oraz całego zespołu projektowego. Poszczególne sekcje projektowe: m.in. sportowa, rozrywkowa, kulturalna, wydarzeń lokalnych będą na bieżąco aktualizować informacje na stronach, po wcześniejszym rozeznaniu”, co u nas się dzieje".

Uczestnicy projektu nabędą cechy, które pozwolą im wyzbyć się 'piętna pochodzenia z małej miejscowości', uświadomią sobie, że ograniczenia można niwelować, że odwaga, optymizm i dynamiczne działanie to krok do sukcesu (małego i dużego) na każdym szczeblu. Umiejętne wnioskowanie, podejmowanie decyzji, zdolności organizacyjne nie są czynnościami nierealnymi do wykonania, a praktyka w działaniach to potwierdzi. Młodzi uświadomią sobie, że nieważne skąd są – ważne, jacy są!