



Projekt „e-rzemiosło” jest realizowany z inicjatywy zarządu Związku Rzemiosła Polskiego w Warszawie.

Cele Projektu „e-rzemiosło”.

Projekt „e-rzemiosło” ma na celu integrację i wzmocnienie ekonomiczne środowiska małych i średnich firm i ich pracowników w całej Polsce. Uważamy, że nasza siła zależy wyłącznie od naszej solidarności, współpracy i wzajemnej pomocy.

Pierwsza faza projektu to prosta oferta współpracy, polegającej na wzajemnym udzielaniu rabatów. Nie tworzymy grupy zakupowej. Tworzymy najprostszy sposób integracji ekonomiczno socialnej największego sektora pracodawców, zatrudnionych i ich rodzin.

Dalekosiężnym celem projektu „e-rzemiosło” jest wzmocnienie potęgi gospodarczej, całego polskiego sektora małych i średnich firm (zgodnie z nowelizacją ustawy o rzemiośle z grudnia 2015).

W projekcie „e-rzemiosło” nie ma żadnych składek. Nikt nie jest zmuszony do uczestnictwa i skorzystania z żadnego z oferowanych produktów. Są to specjalnie wynegocjowane dla naszego środowiska ceny różnorodnych produktów dających wymierne korzyści materialne.

Co chcemy zaoferować.

Wzmocnić ekonomicznie współpracę na terenie powiatu i gmin.

Będziemy zabiegali o stworzenie w każdym powiecie (który wyrazi taką wolę) „Przedstawiiciela” regionalnego do dystrybuowania towarów i usług oferowanych przez rabatodawców wszystkim okolicznym przedsiębiorcom, takich jak na przykład ubezpieczenia (majątkowe, oc., komunikacyjne lub medyczne), Internet i strony internetowe, telefony i usługi telekomunikacyjne, czy terminale płatnicze. Chcielibyśmy stworzyć załączki Turystyki Integracyjnej dla przedsiębiorców z tego lub różnych regionów, w którym Przedstawiciel mógłby oferować przedsiębiorcom, ich rodzinom i pracownikom z rodzinami, możliwość realizacji taniego wypoczynku w najatrakcyjniejszych miejscach Europy. W kolejnych latach będą mogły być oferowane dzieciom rzemieślników i ich pracowników intensywne kursy językowe w Anglii, Hiszpanii, Francji, Niemczech i Włoszech. Na przyszłość można rozważyć tworzenie kas oszczędnościowo – kredytowych, towarzystw ubezpieczeń wzajemnych i funduszu poręczeń kredytowych, jako instytucji działających na zasadzie wkładów spółdzielczych.

Kupować taniej.

E-rzemiosło jest dużym kupcem w skali całego kraju (ubezpieczenia, Internet, telefon, paliwa, gaz, prąd, narzędzia, materiały, samochody, hotele). Pojedyncze firmy, cechy, czy też izby nie mają możliwości reprezentowania tak dużego rynku, czyli zakontraktowania w/w usług z takimi korzyściami finansowymi jak wspólna grupa, którą proponujemy. Tworzymy bazę danych, aby pokazać wielkość naszego rynku w negocjacjach z dostawcami usług i towarów. Tworzymy jednocześnie bazę adresową w celu przekazywania wszystkim członkom grupy informacji o możliwościach skorzystania z oferowanych rabatów i upustów cenowych.

Kupować od „sąsiada”.

Możliwe i mile widziane jest świadczenie sobie wzajemnych rabatów wśród członków projektu. Ma to wzmacniać ekonomicznie nasze firmy i powiększać grupę klientów i odbiorców usług. Informacja o firmach udzielających rabatów i o ich wysokości będzie zamieszczana na stronie internetowej e-rzemioslo.pl

Uzyskać dostęp do tanich usług bankowych i preferencyjnych kredytów.

Wydana zostanie wspólna, uniwersalna, bankowa karta płatnicza z logo „e-rzemiosło”. Karta ta będzie upoważniała do korzystania z udzielonych grupie upustów, rabatów i korzyści. Wyłoniony został wspólny bank udzielający preferencyjnych kredytów. Chcemy także docelowo stworzyć fundusz poręczeń kredytowych dla członków grupy.

Wzmocnić ekonomicznie nasze rodziny i pracowników oraz związać pracowników z firmą.

Każdy przedsiębiorca będący członkiem grupy ma możliwość wprowadzenia do systemu członków swojej rodziny oraz pracowników swojej firmy z członkami ich rodzin. Stworzona została strona internetowa e-rzemioslo.pl z wykazem firm udzielających rabatów. Będzie to docelowo forum wymiany informacji o produktach i usługach oferowanych przez członków grupy, pozwalające na poszerzenie bazy klientów i odbiorców. Przedsiębiorca może związać emocjonalnie swoich pracowników z firmą, na przykład poprzez dofinansowanie zbiorowego abonamentu medycznego dla swoich pracowników, czy dofinansowanie wspólnego wyjazdu turystycznego jako element integracji środowiska. Takie dopłaty mogą zostać zaliczone w koszt działalności gospodarczej i umniejszyć podatek dochodowy firmy.

Stowarzyszenie e-rzemiosło

Andrzej Emich